

Kompjuterske tehnologije prozimaju nas svakodnevni život. Čak i najpovršniji pogled na naša svakodnevna iskustva pokazuje da su ona nerazdvojiva od digitalnih instrumenata i informacija. Većina ljudi u svetu ima pristup internetu, koji predstavlja kapiju nepreglednog sveta informacija i zabave. Očigledno je da kompjuteri i tehnologije zasnovane na kompjuterima prozimaju i oblikuju različite aspekte našeg svakodnevnog života i razmišljanja. Od zaposlenih u trgovini i industriji koji nastoje da pokažu kako su kompjuteri neophodni za naš opstanak, pa preko političara koji na talasu tehnofilije pokušavaju da steknu popularnost, sve do vojne propagande koja naglasava preciznost i efikasnost kompjutera za skupe odbrambene projekte. Prema ovim i drugim primerima kompjuteru su penicilin za probleme života, slobode i društva.

Strah od opasnosti koju nosi „podivljala tehnologija“, odnosno iskonski ljudski strah za opstanak u eri kompjutera gde dolazi do totalne dominacije i kontrole inteligentnih mašina nad ljudima, definisan je još osamdesetih godina XX veka kada kompjuterska tehnologija ni približno nije imala mogućnosti koje je dobila već deceniju kasnije, zbog čega je mogao da deluje kao još jedna negativna utopija i zgodna naučno-popularna fantazija. Međutim, iza humane nelagodice od nadolazećih dehumanizovanih digitalnih tehnologija „bez ljudske kontrole“, krio se strah čovečanstva od novine koja je ubrzano nametala sveopštu promenu sa sobom: u svetu sajberspejsa neobuzdani kapitalizam svodi društvo na kaos – prirodna sredina je uništena i sve postaje veštačko, a iskustvo tehnološki modifikovano. Strah od digitalizacije uma i tela koju izaziva neopisiva ekspanzija novih medija i tehnologija u savremenom svetu, globalno je postao prepoznat kao tema prisutna u čovečanstvu kroz fenomen sajberpanka opisan tokom osamdesetih godina XX veka, i dalje nije prevaziđen.

TEHNOLOGIJA, KOMPJUTERI I VREDNOSTI MORALNA PRAKSA

Dakle, brojna shvatanja koja pod poslovnom etikom podrazumevaju i razne elemente moralnosti u poslovanju, svakako su od značaja za predmetno određenje poslovne etike kao posebne naučne discipline. Elementi koji ulaze u sastav poslovne etike su odgovornost, lična i društvena, posebno korporativna društvena odgovornost; odlučivanje; korporativna kultura; poslovna komunikacija, posebno interpersonalna i odnosi sa javnošću, norme poslovnog ponašanja. Naravno, od značaja za definisanje poslovne etike je i ukupna etička misao, koja počiva na određenju osnovnih principa moralnosti, na moralnom odnosu čoveka i čoveka, ali i čoveka i društva; koja u proučavanju i procenjivanju vrednosti ukazuje na to šta treba a šta ne treba činiti; koja definiše norme o ponašanju, pomoću kojih ljudi procenjuju svoje, ali i tuđe postupke; koja utvrđuje kriterijume i pravila moralnog postupanja sa vrlinama i dužnostima u praktičnom odnosu prema svetu. Od velikog je značaja i moralna praksa, koja na neki način predstavlja polaznu osnovu za zasnivanje poslovne etike sa svim elementima koji je čine. U tom jedinstvu teorijskog znanja iz etike i poslovne prakse zasnovane na načelima moralnosti u poslovanju, mogu se naći osnovna polazišta za predmetno određenje poslovne etike kao posebne naučne discipline.

Polazeći od osnovnih načela etike i njihove primene na poslovno ponašanje, poslovna etika se kao posebna naučna disciplina može odrediti kao skup moralnih normi o ponašanju prema socio-kulturnoj i poslovnoj sredini, prema drugim ljudima sa kojima se stupa u poslovni kontakt i prema dužnostima, obavezama, pravima, odgovornostima i odlučivanju u svim aspektima i sferama poslovanja.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com